

2015-2020年中国都市休闲 农业市场供需分析与投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国都市休闲农业市场供需分析与投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/C447759BQR.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-04-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着都市休闲农业行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的都市休闲农业企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本都市休闲农业行业研究报告是博思数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。博思数据在其多年的行业研究经验基础上建立了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国都市休闲农业行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由博思数据公司领衔撰写，在大量周密的市场监测基础上，主要依据了国家局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、博思数据提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国都市休闲农业行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国都市休闲农业行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国都市休闲农业行业趋势预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国都市休闲农业发展综述

1.1 都市休闲农业相关概述

1.1.1 都市休闲农业的界定

1.1.2 都市休闲农业的发展历程

1.1.3 都市休闲农业的主要分类

- (1) 按园区功能划分的种类
- (2) 按开发模式划分的种类
- (3) 按发展趋势划分的种类
- (4) 按投资主体划分的种类
- 1.2 都市休闲农业的产业链分析
 - 1.2.1 高效设施农业
 - 1.2.2 绿色生态农业
 - 1.2.3 特色种养农业
 - 1.2.4 休闲观光农业
 - 1.2.5 农产品加工
 - 1.2.6 农产品物流
- 1.3 都市休闲农业政策环境分析
 - 1.3.1 中央一号文件支持政策
 - 1.3.2 相关环境保护政策分析
 - 1.3.3 《全国休闲农业发展“十二五”规划》解读
 - 1.3.4 《国民旅游休闲纲要（2013-2020年）》
- 1.4 都市休闲农业经济环境分析
 - 1.4.1 国内GDP增长分析
 - 1.4.2 工业经济增长分析
 - 1.4.3 农业经济增长分析
 - 1.4.4 社会消费品零售总额
 - 1.4.5 非制造业商务活动指数
 - 1.4.6 经济环境对都市休闲农业的影响
- 1.5 都市休闲农业社会环境分析
 - 1.5.1 居民可支配收入影响分析
 - 1.5.2 旅游产品的价格影响分析
 - 1.5.3 旅游目的区位的影响分析
 - 1.5.4 居民消费习惯的影响分析

第二章 国际都市休闲农业发展分析与经验借鉴

2.1 国际都市休闲农业发展概况

2.1.1 国际都市休闲农业发展现状分析

- 2.1.2 国际都市休闲农业主要形式与特点
- 2.1.3 国际都市休闲农业市场客源特征
- 2.2 发达国家都市休闲农业发展分析
 - 2.2.1 美国都市休闲农业发展分析
 - 2.2.2 英国都市休闲农业发展分析
 - 2.2.3 法国都市休闲农业发展分析
 - 2.2.4 韩国都市休闲农业发展分析
- 2.3 欠发达国家都市休闲农业发展分析
 - 2.3.1 新兴工业化国家都市休闲农业发展分析
 - 2.3.2 发展中国家都市休闲农业发展分析
- 2.4 国际休闲农业发展的典型模式分析
 - 2.4.1 以日本为代表的绿色观光旅游发展模式
 - 2.4.2 以法国为代表的专业农场发展模式
 - 2.4.3 以澳大利亚为代表的葡萄酒旅游发展模式
 - 2.4.4 其它国家和地区的旅游发展模式分析
- 2.5 中外都市休闲农业与经验借鉴
 - 2.5.1 中外都市休闲农业对比分析
 - 2.5.2 国外都市休闲农业经验借鉴

第三章 中国都市休闲农业市场发展分析

- 3.1 中国都市休闲农业发展态势
 - 3.1.1 中国都市休闲农业产业规模
 - 3.1.2 中国都市休闲农业产业类型
 - 3.1.3 中国都市休闲农业发展方式
 - 3.1.4 中国都市休闲农业产业品牌
 - 3.1.5 中国都市休闲农业产业效益
- 3.2 中国都市休闲农业市场经营分析
 - 3.2.1 都市休闲农业市场收入来源
 - 3.2.2 都市休闲农业客户资源分析
 - 3.2.3 都市休闲农业经营效益分析
 - 3.2.4 都市休闲农业招商动向分析
 - 3.2.5 都市休闲农业旅游开发模式

3.3 中国都市休闲农业的功能分区

3.3.1 观赏区

3.3.2 示范区

3.3.3 休闲体验区

3.3.4 产品区

3.4 中国都市休闲农业建设项目分析

3.4.1 生态采摘

3.4.2 垂钓观鸟

3.4.3 田园度假

3.4.4 农事体验

3.4.5 其它项目

3.5 中国都市休闲农业的规划设计

3.5.1 景区旅游接待建筑规模的确定

3.5.2 休闲养生度假区的规划设计

3.5.3 生态休闲景区的规划设计

3.5.4 古镇旅游景区的规划设计

3.5.5 乡村旅游景区的规划设计

第四章 中国都市休闲农业项目开发模式分析

4.1 农家乐开发模式

4.1.1 农家乐模式的内涵

4.1.2 农家乐模式的类型

4.1.3 农家乐模式的典型案例

4.2 现代观光农业连片开发模式

4.2.1 连片开发模式的特征

4.2.2 连片开发模式的主要类型

4.2.3 连片开发模式的典型案例

4.3 农民与市民合作模式

4.3.1 农民与市民合作模式的内涵

4.3.2 农民与市民合作模式的特征

4.3.3 农民与市民合作模式的典型案例

4.4 产业带动模式

- 4.4.1 产业带动模式的内涵
- 4.4.2 产业带动模式的特征
- 4.4.3 产业带动模式的典型案例
- 4.5 村镇旅游模式
 - 4.5.1 村镇旅游模式的特征
 - 4.5.2 村镇旅游模式的主要类型
 - 4.5.3 村镇旅游模式的典型案例
- 4.6 休闲农场或观光农园模式
 - 4.6.1 观光农园模式的特征
 - 4.6.2 观光农园模式的主要类型
 - 4.6.3 观光农园模式的典型案例
- 4.7 科普教育模式
 - 4.7.1 科普教育模式的内涵
 - 4.7.2 科普教育模式的特征
 - 4.7.3 科普教育模式的典型案例
- 4.8 民俗风情旅游模式
 - 4.8.1 观光农园模式的特征
 - 4.8.2 观光农园模式的主要类型
 - 4.8.3 观光农园模式的典型案例
- 4.9 休闲度假模式
 - 4.9.1 观光农园模式的特征
 - 4.9.2 观光农园模式的主要类型
 - 4.9.3 观光农园模式的典型案例

章 中国都市休闲农业园区建设分析

- 5.1 大中型都市休闲农业园区质量评价体系
 - 5.1.1 园区区位特性
 - 5.1.2 园区规划布局
 - 5.1.3 园区基础设施
 - 5.1.4 园区产品特色
 - 5.1.5 园区生态环境
 - 5.1.6 园区经营水平

5.1.7 园区市场效益

5.2 都市休闲农业园经营状况分析

5.2.1 都市休闲农业园建设规模分析

5.2.2 都市休闲农业园建设效益分析

5.2.3 都市休闲农业园开发模式分析

5.2.4 都市休闲农业园盈利模式分析

5.2.5 都市休闲农业园投资前景分析

5.2.6 都市休闲农业园建设最新进展

5.3 都市休闲农业园区景观规划设计

5.3.1 都市休闲农业园区景观规划设计理念

5.3.2 都市休闲农业园区景观规划设计原则

(1) 生态的原则

(2) 经济性原则

(3) 参与性原则

(4) 突出特色的原则

(5) 文化的原则

(6) 多样性原则

5.3.3 都市休闲农业园区景观规划设计方法

(1) 都市休闲农业园区景观规划的核心

(2) 都市休闲农业园区景观规划的程序

5.3.4 都市休闲农业园区景观规划建设启示

(1) 从城市化进程的角度

(2) 从旅游业发展的角度

第六章 中国都市休闲农业重点区域发展分析

6.1 广东省都市休闲农业发展状况

6.1.1 广东省都市休闲农业发展现状

6.1.2 广东省发展都市休闲农业发展特色

6.1.3 广东省发展都市休闲农业重点项目分析

6.1.4 广东省都市休闲农业发展规划解读

6.1.5 广东省利用文化创意发展都市休闲农业的对策

6.2 北京市都市休闲农业发展状况

- 6.2.1 北京市都市休闲农业发展现状
- 6.2.2 北京市都市休闲农业发展特色
- 6.2.3 北京市都市休闲农业发展规划解读
- 6.2.4 北京市都市休闲农业重点项目分析
- 6.2.5 北京市都市休闲农业存在的问题及对策建议
- 6.3 河北省都市休闲农业发展状况
 - 6.3.1 河北省都市休闲农业发展现状
 - 6.3.2 河北省都市休闲农业发展特色
 - 6.3.3 河北省都市休闲农业重点项目
 - 6.3.4 河北省都市休闲农业发展规划解读
- 6.4 上海市都市休闲农业发展状况
 - 6.4.1 上海市都市休闲农业发展现状
 - 6.4.2 上海市都市休闲农业发展特色
 - 6.4.3 上海市都市休闲农业重点项目
 - 6.4.4 上海市都市休闲农业发展规划解读
 - 6.4.5 上海市都市休闲农业发展格局
- 6.5 天津市都市休闲农业发展状况
 - 6.5.1 天津市都市休闲农业发展现状
 - 6.5.2 天津市都市休闲农业发展特色
 - 6.5.3 天津市都市休闲农业重点项目
 - 6.5.4 天津市都市休闲农业电商平台建设
 - 6.5.5 天津市都市休闲农业发展规划解读
- 6.6 浙江省都市休闲农业发展状况
 - 6.6.1 浙江省都市休闲农业发展现状
 - 6.6.2 浙江省都市休闲农业发展特色
 - 6.6.3 浙江省都市休闲农业重点项目建设
 - 6.6.4 浙江省都市休闲农业发展规划解读
 - 6.6.5 浙江省都市休闲农业项目招商引资情况
- 6.7 湖南省都市休闲农业发展状况
 - 6.7.1 湖南省都市休闲农业发展现状
 - 6.7.2 湖南省都市休闲农业发展特色
 - 6.7.3 湖南省都市休闲农业重点项目建设

6.7.4 湖南省都市休闲农业发展规划解读

6.8 四川省都市休闲农业发展状况

6.8.1 四川省都市休闲农业发展现状

6.8.2 四川省都市休闲农业发展特色

6.8.3 四川省都市休闲农业重点项目建设

6.8.4 四川省都市休闲农业发展规划解读

6.9 海南省都市休闲农业发展状况

6.9.1 海南省都市休闲农业发展现状

6.9.2 海南省都市休闲农业发展特色

6.9.3 海南省都市休闲农业重点项目建设

6.9.4 海南省都市休闲农业发展规划解读

6.10 江苏省都市休闲农业发展状况

6.10.1 江苏省都市休闲农业发展现状

6.10.2 江苏省都市休闲农业发展特色

6.10.3 江苏省都市休闲农业重点项目建设

6.10.4 江苏省都市休闲农业发展规划解读

章 中国都市休闲农业重点企业经营分析

7.1 北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司经营分析

7.1.1 企业发展简况分析

7.1.2 企业经营情况分析

7.1.3 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区竞争力分析

7.1.4 企业经营优劣势分析

7.1.5 企业最新发展动向分析

7.2 秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司经营分析

7.2.1 企业发展简况分析

7.2.2 企业主营业务分析

7.2.3 企业经营情况分析

7.2.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区运营模式分析

(4) 园区主要景点介绍

(5) 园区服务水平分析

(6) 园区经营效益分析

(7) 园区竞争力分析

7.2.5 企业经营优劣势分析

7.2.6 企业最新发展动向分析

7.3 葫芦岛葫芦山庄有限责任公司经营分析

7.3.1 企业发展简况分析

7.3.2 企业主营业务分析

7.3.3 企业经营情况分析

7.3.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区经营效益分析

(6) 园区竞争力分析

7.3.5 企业经营优劣势分析

7.3.6 企业最新发展动向分析

7.4 吉林市神农庄园有限责任公司经营分析

7.4.1 企业发展简况分析

7.4.2 企业主营业务分析

7.4.3 企业经营情况分析

7.4.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区经营效益分析

(6) 园区竞争力分析

7.4.5 企业经营优劣势分析

7.4.6 企业最新发展动向分析

7.5 南京傅家边科技园集团有限公司经营分析

7.5.1 企业发展简况分析

7.5.2 企业主营业务分析

7.5.3 企业经营情况分析

7.5.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区经营效益分析

(6) 园区竞争力分析

7.5.5 企业经营优劣势分析

7.5.6 企业最新发展动向分析

7.6 浙江传化江南大地发展有限公司经营分析

7.6.1 企业发展简况分析

7.6.2 企业主营业务分析

7.6.3 企业经营情况分析

7.6.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区经营效益分析

(6) 园区竞争力分析

7.6.5 企业经营优劣势分析

7.6.6 企业最新发展动向分析

7.7 安吉中南百草原集团有限公司经营分析

7.7.1 企业发展简况分析

7.7.2 企业主营业务分析

7.7.3 企业经营情况分析

7.7.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区经营效益分析

(6) 园区竞争力分析

7.7.5 企业经营优劣势分析

7.7.6 企业最新发展动向分析

7.8 安徽恩龙林业集团有限公司经营分析

7.8.1 企业发展简况分析

7.8.2 企业主营业务分析

7.8.3 企业经营情况分析

7.8.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区经营效益分析

(6) 园区竞争力分析

7.8.5 企业经营优劣势分析

7.8.6 企业最新发展动向分析

7.9 江西国鸿旅游管理有限公司经营分析

7.9.1 企业发展简况分析

7.9.2 企业主营业务分析

7.9.3 企业经营情况分析

7.9.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区竞争力分析

7.9.5 企业经营优劣势分析

7.10 山东芳绿农业科技有限公司经营分析

7.10.1 企业发展简况分析

7.10.2 企业主营业务分析

7.10.3 企业经营情况分析

7.10.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区经营效益分析

(4) 园区竞争力分析

7.10.5 企业经营优劣势分析

7.1.6 企业最新发展动向分析

7.11 长沙市千龙湖生态旅游度假有限公司经营分析

7.11.1 企业发展简况分析

7.11.2 企业主营业务分析

7.11.3 企业经营情况分析

7.11.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区经营效益分析

(6) 园区竞争力分析

7.11.5 企业经营优劣势分析

7.11.6 企业最新发展动向分析

7.12 湖南浩博实业集团有限公司经营分析

7.12.1 企业发展简况分析

7.12.2 企业主营业务分析

7.12.3 企业经营情况分析

7.12.4 企业主要业绩分析

7.12.5 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区主要景点介绍

(3) 园区服务水平分析

(4) 园区经营效益分析

(5) 园区竞争力分析

7.12.6 企业经营优劣势分析

7.13 宁波天宫庄园休闲旅游有限公司经营分析

7.13.1 企业发展简况分析

7.13.2 企业主营业务分析

7.13.3 企业经营情况分析

7.13.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区经营效益分析

(6) 园区竞争力分析

7.13.5 企业经营优劣势分析

7.13.6 企业最新发展动向分析

7.14 北京金福艺农农业科技集团有限公司经营分析

7.14.1 企业发展简况分析

7.14.2 企业主营业务分析

7.14.3 企业经营情况分析

7.14.4 企业重点园区分析

(1) 园区发展简况分析

(2) 园区投资规模介绍

(3) 园区主要景点介绍

(4) 园区服务水平分析

(5) 园区经营效益分析

(6) 园区竞争力分析

- 7.14.5 企业经营优劣势分析
- 7.14.6 企业最新发展动向分析
- 7.15 北京交道富恒农业技术开发有限公司经营分析
 - 7.15.1 企业发展简况分析
 - 7.15.2 企业主营业务分析
 - 7.15.3 企业经营情况分析
 - 7.15.4 企业重点园区分析
 - (1) 园区发展简况分析
 - (2) 园区投资规模介绍
 - (3) 园区主要景点介绍
 - (4) 园区服务水平分析
 - (5) 园区经营效益分析
 - (6) 园区竞争力分析
 - 7.15.5 企业经营优劣势分析
 - 7.15.6 企业最新发展动向分析

第八章 中国都市休闲农业趋势预测与投资经营分析

- 8.1 都市休闲农业未来发展的有利因素
 - 8.1.1 低端劳动力收入水平分析
 - 8.1.2 城际交通网络建设及完善
 - 8.1.3 未来居民休闲旅游需求分析
 - 8.1.4 城市化水平及居民收入增长
- 8.2 都市休闲农业发展趋势与市场前瞻
 - 8.2.1 都市休闲农业发展趋势分析
 - 8.2.2 都市休闲农业发展规模预测
 - 8.2.3 都市休闲农业市场营销建议
- 8.3 都市休闲农业投融资分析
 - 8.3.1 都市休闲农业开发资金来源
 - 8.3.2 都市休闲农业的投融资渠道
 - 8.3.3 都市休闲农业的投融资风险
 - 8.3.4 都市休闲农业园区融资模式
- 8.4 都市休闲农业的经营管理分析

- 8.4.1 都市休闲农业的运营管理
- 8.4.2 都市休闲农业的服务管理
- 8.4.3 都市休闲农业的游客管理
- 8.4.4 都市休闲农业的设施管理
- 8.4.5 都市休闲农业的环境管理
- 8.5 都市休闲农业创新发展思维分析
 - 8.5.1 需求新变化思维
 - 8.5.2 资源新价值思维
 - 8.5.3 产品新体验思维
 - 8.5.4 产业新活力思维
 - 8.5.5 经营新尝试思维

图表目录：

- 图表1：都市休闲农业界定
- 图表2：按园区功能分类
- 图表3：按开发模式分类
- 图表4：按发展趋势分类
- 图表5：按投资主体分类
- 图表6：《全国生态环境保护纲要》分析
- 图表7：《全国生态脆弱区保护规划纲要》分析
- 图表8：《国家重点生态功能保护区规划纲要》分析
- 图表9：《关于加强土壤污染防治工作的意见》分析
- 图表10：《中国生物多样性保护战略与行动计划》分析
- 图表11：全国区域“十二五”休闲农业规划重点分析
- 图表12：2010-2014年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
- 图表13：2010-2014年工业增加值月度同比增长速度趋势图（单位：%）
- 图表14：2010-2014年中国粮食产量（单位：万吨）
- 图表15：2011-2014年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图（单位：亿元）
- 图表16：2010-2014年中国非制造业商务活动指数变化情况
- 图表17：行业经济对休闲农业与乡村旅游业影响分析
- 图表18：2005-2014年城镇和农村居民家庭人均可支配收入（单位：元）
- 图表19：2014年城镇居民人均消费支出构成（单位：%）

图表20：旅游产品的价格影响分析

图表21：秦皇岛乡村旅游消费者消费习惯分析

图表22：各国“务农旅游”分析

图表23：休闲农业的市场收入主要来源

图表24：休闲农业的消费者群体及其特征分析

图表25：2013-2015年都市休闲农业收入变化情况（单位：亿元，%）

图表26：2013-2015年都市休闲农业项目招商动向分析

图表27：水圈康疗休闲模式景观分析

图表28：农家乐分类

图表29：大中型休闲农业园区质量等级评价因子及其权重

图表30：大中型休闲农业园区区位特性等级评分

图表31：大中型休闲农业园区规划布局等级评分

图表32：大中型休闲农业园区基础设施等级评分

图表33：大中型休闲农业园区产品特色等级评分

图表34：大中型休闲农业园区生态环境等级评分

图表35：大中型休闲农业园区经营水平等级评分

图表36：大中型休闲农业园区市场效益等级评分

图表37：休闲农业园盈利模式分析

图表38：北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司基本资料

图表39：2013-2015年北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司净利润（单位：万元，%）

图表40：2013-2015年北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司资产规模及其结构（单位：万元）

图表41：北京张裕爱斐堡国际酒庄有限公司经营优劣势分析

图表42：秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司基本资料

图表43：集发生态农业示范观光园运营模式

图表44：秦皇岛市北戴河集发农业综合开发股份有限公司经营优劣势分析

图表45：葫芦岛葫芦山庄有限责任公司基本资料

图表46：集发生态农业示范观光园主营业务分析

图表47：葫芦岛葫芦山庄有限责任公司经营优劣势分析

图表48：吉林市神农庄园有限责任公司基本资料

图表49：吉林市神农庄园有限责任公司经营优劣势分析

图表50：南京傅家边科技园集团有限公司基本资料

图表51：南京傅家边科技园集团有限公司经营优劣势分析

图表52：浙江传化江南大地发展有限公司基本资料

图表53：浙江传化江南大地发展有限公司经营优劣势分析

图表54：安吉中南百草原集团有限公司基本资料

图表55：安吉中南百草原集团有限公司经营优劣势分析

图表56：安徽恩龙林业集团有限公司基本资料

图表57：安徽恩龙林业集团有限公司经营优劣势分析

图表58：江西国鸿旅游管理有限公司基本资料

图表59：江西国鸿旅游管理有限公司经营优劣势分析

图表60：山东芳绿农业科技有限公司基本资料

图表61：山东芳绿农业科技有限公司经营优劣势分析

图表62：长沙市千龙湖生态旅游度假有限公司基本资料

图表63：长沙市千龙湖生态旅游度假有限公司经营优劣势分析

图表64：湖南浩博实业集团有限公司基本资料

图表65：长沙浩博实业有限公司经营优劣势分析

图表66：宁波天宫庄园休闲旅游有限公司基本资料

图表67：宁波天宫庄园休闲旅游有限公司组织架构

图表68：宁波天宫庄园休闲旅游有限公司经营优劣势分析

图表69：北京金福艺农农业科技集团有限公司基本情况

图表70：北京金福艺农农业科技集团有限公司经营优劣势分析

图表71：北京交道富恒农业技术开发有限公司基本情况

图表72：北京交道富恒农业技术开发有限公司经营优劣势分析

图表73：2013-2015年农民工外出务工月收入（单位：元/月）

图表74：2016-2020年农民工外出务工月收入预测（单位：元/月）

图表75：中国外出务工人员月平均工资变化（单位：元，%）

图表76：中国各省市城镇及农村人口分布（单位：百万）

图表77：《中长期铁路网规划》重点内容分析

图表78：2016-2020年中国城际铁路规划建设里程预测（单位：公里）

图表79：2016-2020年中国城际铁路投资规模预测（单位：亿元）

图表80：城际交通网络建设对都市休闲农业的影响分析

图表81：2016-2020年中国农村居民国内旅游人数规模预测（单位：万人）

图表82：2016-2020年中国城镇居民国内旅游人数规模预测（单位：万人）

图表83：2016-2020年中国居民国内旅游市场规模预测（单位：亿元）

图表84：2016-2020年中国居民国内旅游人均消费金额预测（单位：元）

图表85：2020年中国城市化率及城市人口数量预测（单位：亿人次，%）

图表86：2016-2020年中国城镇居民收入及增长预测（单位：元，%）

图表87：2016-2020年中国农村居民收入及增长预测（单位：元，%）

图表88：2016-2020年休闲农业农家乐发展预测（单位：万家）

图表89：2016-2020年规模休闲农业园区发展预测（单位：万家）

图表90：2016-2020年休闲农业经营收入预测（单位：亿元）

图表91：2016-2020年中国都市休闲农业市场规模预测（单位：亿元）

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1512/C447759BQR.html>